
Zentralkommission für
die Lehrabschlussprüfungen
der kaufmännischen
und der Büroangestellten

Französisch
Leseverständnis

Lehrabschlussprüfungen
für kaufmännische Angestellte
2004

Serie 4/4

Kandidatennummer: _____

Name: _____

Vorname: _____

Datum der Prüfung: _____

Schriftliche Prüfung

Punktzahl für Leseverständnis _____ (max. 70 Punkte)

Punktzahl für Diktat _____ (max. 30 Punkte)

Totalpunktzahl für Notengebung _____

Positionsnote _____

Die Experten:

Diese Prüfungsaufgabe darf 2004 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

HAG 2297 - 2000

Texte A: Oui, ... à tout prix

Points

(Temps à prévoir pour la partie A: 25 minutes)

Partie A 1

Beantworten Sie folgende Fragen **auf Deutsch** (Stichworte genügen).

1. Quels changements peut-on constater en Suisse en ce qui concerne le mariage?

a) _____

b) _____

c) _____

2. Que montre la statistique des mariages en France pour l'année 2001?

3. En quelle saison les gens se marient-ils le moins?

4. Quelles sont en général les femmes qui se marient en blanc?

5. Pourquoi Claire et Patrick ont-ils choisi Zermatt?

6. Combien de temps la fête a-t-elle duré pour les mariés?

7. Qu'est-ce que les invités ont fait la veille du mariage?

a) _____

b) _____

8. À quel endroit précis la cérémonie religieuse s'est-elle déroulée?

9. Les invités ont-ils apprécié cette fête de mariage? Justifiez votre réponse!

Total A 1

Partie A 2

Points

Erklären Sie **auf Deutsch** die Bedeutung der folgenden Zahlen:

35987:

28:

40:

Total A 2

Total A

Bitte wenden!

Texte A

Oui... , à tout prix

En Suisse, on se marie moins qu'autrefois. Les chiffres publiés par l'Office de la statistique le prouvent: le nombre de mariages prononcés en 2001, soit **35 987**, est le plus bas depuis 1981, tandis qu'en France le nombre d'unions a battu tous les records l'année dernière. Et quand les Suisses s'unissent pour la vie, c'est de plus en plus tard, à 30 ans pour les garçons et **28** ans pour les filles.

5 On constate par ailleurs que les cérémonies de mariage deviennent de plus en plus fastueuses et que les budgets consacrés à cette fête ne cessent d'augmenter. Animation, lieux de réception, traiteur, rien n'est laissé au hasard. Il existe même des entreprises spécialisées, dont celle de Marc Holbing, qui a fait de l'organisation de mariages clés en main l'une de ses spécialités. Il y a environ **40** couples qui font
10 annuellement appel à ses services. De fin mars à fin décembre, avec des pointes en juin, juillet et août, Marc Holbing organise des fêtes pour des budgets toujours plus importants: en moyenne entre vingt et vingt-cinq mille francs pour 80 personnes. Dans ce contexte, la robe blanche a fait son grand retour puisqu'elle est adoptée par 80% des mariées, essentiellement des femmes dans la trentaine qui ont attendu longtemps avant de trouver leur prince charmant.

15 Voici comment Claire et Patrick, 34 et 37 ans, ont organisé leur mariage.

C'est aux États-Unis, où ils vivent ensemble depuis un an et demi, que Claire et Patrick décident de s'unir. Après avoir hésité entre le Sud de la France et Zermatt, ils ont l'idée d'un mariage en altitude.
20 C'est à Zermatt qu'ils se sont rencontrés, c'est donc là qu'ils se marieront.

Arrivés le jeudi sur place, les mariés se retrouvent le premier soir en famille, autour d'une fondue. Le lendemain, alors que les invités commencent à arriver, le couple organise une promenade en montagne et une visite de la station. Le samedi, tout le cortège prend le train pour Riffelberg, au-dessus de
25 la station, pour assister à la cérémonie religieuse dans la salle d'un hôtel transformé en chapelle pour l'occasion. Claire dit avoir reçu beaucoup de compliments après la fête.

d'après Fémina, no 50, 15.12.2002



Texte B

Innovation!

Dynamique et ambitieux, Philippe Lauber l'est sans aucun doute. De retour des États-Unis depuis un mois, ce jeune homme originaire d'un village vaudois du bord du lac Léman, a eu une idée originale. Pour trouver du travail, il a organisé une campagne d'affichage sur les trams et bus genevois. Jusqu'à dimanche son portrait circule à travers la ville, accompagné uniquement du slogan:

5

«Besoin de créativité pour atteindre vos objectifs? www.contactez-moi.ch».

L'affaire a été montée en trois semaines à peine. Mais une telle campagne, sur 15 jours, coûte environ 5000 francs. Alors, pour alléger sa facture, il a fallu trouver des parrains. Les sponsors ont tout de suite été tellement enthousiasmés que le jeune homme n'a eu que la pose de l'affiche à payer.

10

Quel a été l'effet de cette campagne? À l'heure du bilan, Philippe est un peu déçu. «J'ai eu beaucoup de messages de sympathie, mais pas vraiment de feed-back au niveau d'un éventuel emploi. La méthode est probablement trop folle ou trop agressive pour un pays comme la Suisse. J'ai l'impression qu'on n'a pas vraiment pris ma démarche au sérieux. Les échos sont favorables, mais les messages sont d'ordre personnel et proviennent souvent d'admiratrices.» Une seule réponse sur le site concernait sa demande d'emploi. Mais elle provenait d'un psychologue, conseiller en entreprise, qui proposait son aide au jeune homme! Il faut bien dire que c'est la première fois en Suisse qu'un demandeur d'emploi se sert d'une telle méthode.

15

Philippe Lauber n'en perd pas la tête pour autant. Comme il n'a reçu aucune proposition sérieuse, il s'adresse maintenant directement aux entreprises qui l'intéressent: par un mailing dans lequel il a glissé la photo de sa campagne sur les trams.

d'après La Côte

