

---

Zentralkommission für  
die Lehrabschlussprüfungen  
der kaufmännischen  
und der Büroangestellten

Französisch

Leseverständnis

Lehrabschlussprüfungen  
für kaufmännische Angestellte  
2004

Serie 2/4

---

# Lösungen

# Bewertungen

Kandidatennummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Datum der Prüfung: \_\_\_\_\_

## Schriftliche Prüfung

Punktzahl für Leseverständnis \_\_\_\_\_ (max. 70 Punkte)

Punktzahl für Diktat \_\_\_\_\_ (max. 30 Punkte)

Totalpunktzahl für Notengebung \_\_\_\_\_

Positionsnote \_\_\_\_\_

Die Experten:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

Diese Prüfungsaufgabe darf 2004 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

HAG 2297 - 5000

## Texte A: Et Levi Strauss créa le jean...

Points

(Temps à prévoir pour la partie A: 25 minutes)

### Partie A 1

Beantworten Sie folgende Fragen **auf Deutsch** (Stichworte genügen).

1. Quels sont les deux anniversaires qu'on célébrera à Berlin le 20 mai?

a) *150-jähriges Bestehen der Firma (oder Marke) Levi's*

2

b) *130. Geburtstag des Jeansmodells 501*

2

2. Dans quelle intention Levi Strauss a-t-il inventé le jean?

*Er wollte widerstandsfähige Arbeitskleider verkaufen.*

4

3. Dans quel type de commerce voulait-il se lancer en arrivant en Californie?

*den Goldsuchern Tuch für die Zelte verkaufen*

4

4. De quelle couleur étaient les premiers pantalons vendus par Levi Strauss?

*braun*

2

5. Qu'est-ce qui a poussé Levi Strauss à fabriquer des blue-jeans?

*Das braune Tuch ist ihm ausgegangen.*

2

6. Pourquoi Jacob Davis, l'inventeur des rivets, a-t-il demandé de l'aide à Levi Strauss?

*Er benötigte Geld, um seine Erfindung patentieren zu lassen.*

4

7. Qu'est-ce qui est à l'origine du numéro du fameux modèle «501» ?

*Es ist die Referenznummer auf den Stoffballen.*

4

8. À quelles occasions les Américaines ont-elles commencé à porter des jeans?

a) *schmutzige Haushaltarbeiten*

2

b) *Freizeittätigkeiten im Freien*

2

9. Quand les Européens ont-ils à leur tour adopté le blue-jean?

*während des Zweiten Weltkrieges*

2

Total A1

30



## Texte B

### Un été en Helvétie

L'Université de Lausanne accueille chaque été 800 à 1000 étrangers venus apprendre le français. Ils proviennent des quatre coins du monde – 68 pays sont représentés en 2003. De plus, cette année, on note une vague inhabituelle d'Américains.

- 5 Pourquoi tous ces étrangers choisissent-ils la Suisse? Certains d'entre eux ont suivi leur conjoint qui travaille dans notre pays, d'autres comptent étudier ensuite à Lausanne. Mais la majorité des élèves arrive ici simplement par le bouche à oreille.

Quelle est leur image de la Suisse?

10

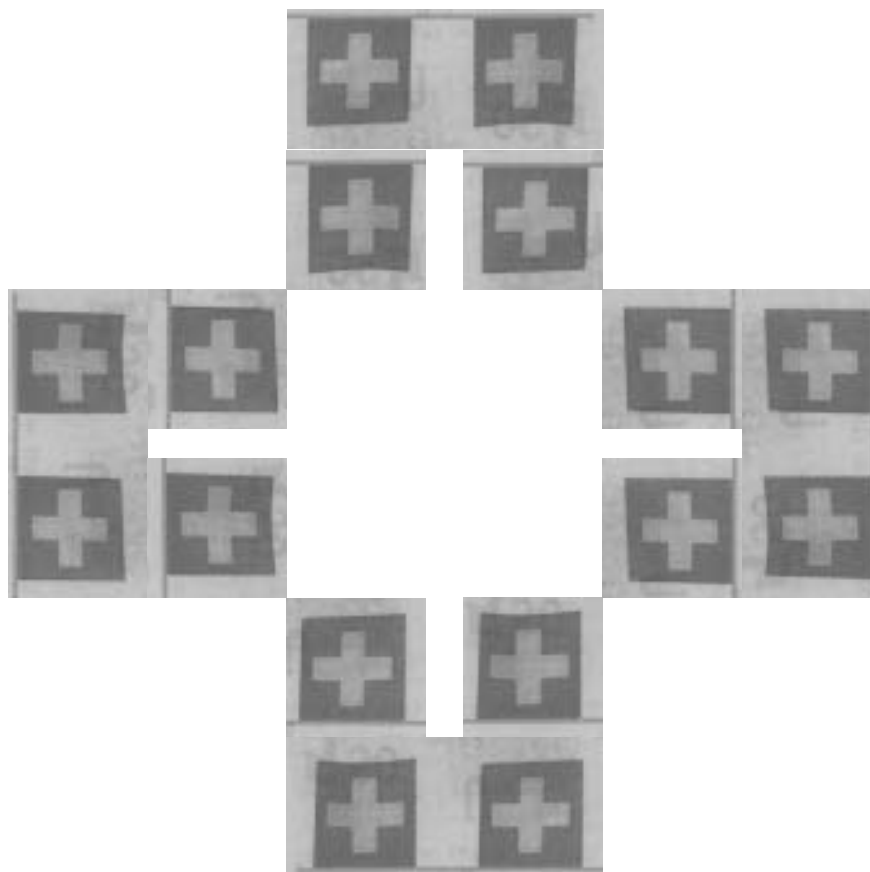
Patricia Costa, 26 ans, Brésil, avocate:

- «Oh là là, toutes ces formalités pour pouvoir étudier en Suisse... Et pourquoi les commerces ferment-ils à 19 heures? Ce n'est vraiment pas pratique! N'allez toutefois pas croire que je n'aime pas votre pays: non seulement ses paysages sont dignes des plus belles cartes postales, mais son gouverne-  
15 ment, proche du peuple, est un modèle de démocratie. Avant de venir, je savais que cet État était un «paradis bancaire», grâce à une monnaie forte et des conditions économiques stables. Je savais également que le PIB (produit intérieur brut) par habitant était le plus élevé au monde. En revanche, ce qu'on a tendance à oublier, vu de l'extérieur, c'est que la vie coûte aussi très cher en Suisse.»

- 20 Edo Delie, 19 ans, Bosnie, étudiant:

- «Suivant mes parents requérants d'asile, je suis arrivé en Suisse voilà dix mois. Ici, on se sent vraiment en sécurité, et les gens sont sympathiques, bien qu'un peu renfermés, peut-être. Je dois avouer que je n'aime pas trop la montagne; de ce point de vue-là, je suis servi... Cela dit, la plaine, avec ses champs cultivés, ses prés, ses lacs et ses forêts est très belle. La nourriture? Un peu trop de fromage à mon  
25 goût! Mais cela ne m'empêche aucunement d'adorer votre pays et j'espère vraiment pouvoir y rester.»

d'après COOPÉRATION



## Texte A

# Et Levi Strauss créa le jean...

On a du mal à imaginer que la marque Levi's fête en ce mois de mai non seulement ses 150 ans d'existence, mais aussi les 130 printemps du plus célèbre de ses modèles, le 501. À l'occasion de ce double anniversaire célébré le 20 mai prochain à Berlin, la griffe a décidé de prouver qu'elle a encore des idées et sort donc trois éditions limitées de 501.

5 Quand Oscar Levi Strauss met sur le marché son premier jean, il ne se doute pas qu'il vient de lancer un vêtement synonyme de liberté et de jeunesse et que, cent cinquante ans plus tard, hommes et femmes du monde entier en auront fait l'un des basiques indispensables de leur garde-robe. Car pour le brave immigré allemand, il s'agissait «juste» de vendre des habits de travail, solides et résistants.

10 En **1853**, Oscar Levi Strauss quitte son pays natal et débarque à San Francisco, bien décidé à faire fortune en vendant des toiles de tente aux innombrables chercheurs d'or qui prennent la Californie pour l'Eldorado. Mais l'idée en or, c'est lui qui l'a, quand il décide de transformer ses bâches brunes en pantalons... Sept ans plus tard, la toile de bâche est épuisée. Strauss décide d'utiliser de la toile de Nîmes  
15 (denim), tout aussi robuste, mais de couleur bleue. Le jean devient donc «blue jean».

Comme il était toujours obligé de recoudre les poches de son «jean», pas assez résistantes quand elles étaient pleines de pépites d'or, un tailleur du Nevada, Jacob Davis, invente les fameux rivets en métal. N'ayant pas assez d'argent pour déposer un brevet, il demande à Levi Strauss de l'aider. Celui-ci devine  
20 qu'il s'agit d'une affaire intéressante et s'associe avec Davis. Ainsi, le 20 mai **1873**, les deux hommes déposent le brevet du 501 à rivets qu'ils lancent alors sur le marché. À noter que le nom vient simplement du numéro de référence qui figurait sur les lots de tissu!

Dans les années **1930**, les femmes américaines se mettent à porter régulièrement des jeans, ne serait-ce que pour effectuer des tâches ménagères salissantes ou pour les loisirs en plein air. Le phénomène,  
25 pour l'heure, ne touche que les États-Unis. C'est seulement pendant la Seconde Guerre mondiale, lorsque les Américains débarquent avec des Levi's et des chewing-gums dans leurs bagages, que les Européens découvrent vraiment le blue-jean. De plus, au début des années 1960, des vedettes rebelles comme James Dean et Elvis Presley portent des 501, ce qui en fait un symbole d'indépendance  
30 et de contestation pour les jeunes qui l'adoptent comme... uniforme.

d'après Le Matin

